

**Sachbereich: Betriebswirtschaft und Forsteinrichtung
(Managerial Economics and Forest Management Planning)**

Fortzuführende Vorhaben

Projekt: *Betriebsanalyse und Controlling*
(*Economic analysis and controlling of forest enterprises*)

Die organisatorische Umstrukturierung von Landesforsten wird genutzt, um Geschäftsfelder außerhalb des traditionellen Kerngeschäftes „Holz“ zu erschließen und durch vermehrten Personaleinsatz zu verstärken. Dies betrifft insbesondere die Geschäftsfelder „Jagd“, „Walderlebnis“ und „Umweltbildung“. Aufbauend auf regionalen Produktstrategien war es erforderlich, das eingesetzte Personal u.a. auf dem Gebiet des Marketing von Nicht-Holz-Produkten zu qualifizieren.

In enger Abstimmung mit der Gruppe „Kommunikation und Marketing“ (KOMMA) wurde ein zweistufiges Qualifizierungsprogramm entwickelt.

- Ein Grundkurs vermittelt, einheitlich für den gesamten Personenkreis, die Begriffe und Instrumente des Marketing. Damit wird einheitliches Verständnis und abgestimmtes konzeptionelles Vorgehen angestrebt.
- Ein Aufbaukurs vertieft die Aspekte des Marketing, die sich aus den Besonderheiten der jeweiligen Geschäftsfelder ergeben (Abb. A.1). Dies umfasst eine nähere Betrachtung des weiteren Umfelds, der eigenen Leistungsfähigkeit sowie eine Analyse der spezifischen – vorhandenen oder zu entwickelnden -Produkte, der Zielgruppen

(„Kunden“) und der Mitanbieter („Konkurrenten“).

Mit dem Übergang zu einem Landesbetrieb nimmt die Bedeutung der betrieblichen Steuerung und eines wirksamen Controlling zu. Durch den Zugang neuer Mitarbeiter in diesem Bereich war es erforderlich, ein spezifisches Qualifizierungsangebot zu entwickeln. In enger Abstimmung mit den Fachreferaten im MUF und ZdF wurde eine Fortbildungsreihe entwickelt, die sich auf die betriebswirtschaftlichen Instrumente des Controlling konzentriert. Die Durchführung der Fortbildung wird im Jahr 2006 fortgesetzt.

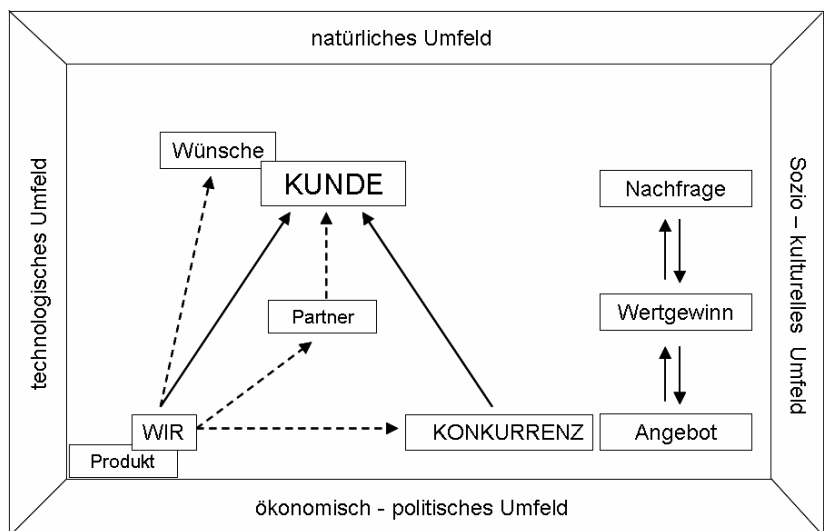


Abb. A1: Elemente und Prozesse des Beziehungsgefüges „Markt und Marketing“

Fig. A1: Elements and processes within the complex „market and marketing“



Projekt: *Betriebswirtschaftliche Beurteilungskriterien für langfristige Bewirtschaftungsstrategien*
(Economic criteria to evaluate long-term forest management strategies)

In Fortführung früherer Arbeiten sollen Kriterien zur Beurteilung betrieblicher Flexibilität ermittelt und an ausgewählten betrieblichen Entscheidungsfeldern auf Eignung überprüft werden. Dies soll in Verbindung mit den betriebswirtschaftlichen Untersuchungen der Abt. D zu waldbaulichen Behandlungsmodellen der Fichte bearbeitet werden. Aus Kapazitätsgründen konnte das Projekt nicht durchgeführt werden.